

## **TIMEONE, LE NOUVEAU GEANT FRANÇAIS DES MARKETING SERVICES**

**Public-Idees et Place des Leads / Khing, spécialistes du marketing à la performance et du mobile, annoncent leur rapprochement et la création d'un nouveau groupe : TimeOne. Nouveau géant français du marketing en ligne, TimeOne se positionne sur le contenu, la data et une nouvelle forme de marketing dit prescriptif, laissant une place importante à l'innovation et à la recherche scientifique.**

**Les fondateurs des deux sociétés réinvestissent significativement au capital, accompagnés par Ardian, société d'investissement privé indépendante, qui investit 5 millions d'euros lors de cette transaction.**

**Dès janvier, TimeOne se renforcera sur le contenu via l'intégration de VariousAD, société spécialisée dans l'édition de sites à forte valeur ajoutée. D'autres rapprochements suivront dans les prochaines semaines.**

*Retour sur ce nouveau groupe français innovant, qui crée de la valeur en imbriquant contenus, données et technologies.*

### **RAPPROCHEMENT ET ACQUISITION**

Cette opération, motivée par la complémentarité des activités des deux entreprises, permet de former un groupe français avec un **chiffre d'affaires consolidé de près de 50 millions d'euros.**

Ce nouveau groupe marque **l'évolution d'une vision métier à une vision pluridisciplinaire.** En associant leurs différentes compétences, TimeOne couvre un scope très large dans le marketing en ligne avec une couverture déployée sur **mobile, programmatique, native, place de marché et performance.**

**TimeOne acquiert également VariousAD,** société créée en 2008 et spécialisée dans l'édition de sites à forte valeur ajoutée. Julien Vottero, son dirigeant, rejoint la direction de TimeOne en tant que Chief Content Officer et sera en charge de TimeOne – Publishing.

**TimeOne – Publishing,** la Business Unit édition du Groupe, se renforce et intègre des sites étant positionnés dans les dernières « touches » avant la conversion. Grâce à une offre spécialisée, le Groupe se veut référent sectoriel sur des secteurs tels que l'automobile, l'assurance et la finance.

### **SIX METIERS, UNE VISION**

Les approches des cinq autres métiers mettent ainsi à disposition un éventail complet de solutions pour les clients, à savoir :

- **TimeOne – Native** qui produit du contenu pour les marques tout en les scénarisant selon une logique conversationnelle. Via une approche Content Discovery, TimeOne valorise un modèle de communication plus respectueux où l'internaute devient acteur de sa relation avec la marque.

- **TimeOne – Performance**, au carrefour de la data, entre éditeurs et annonceurs. Le Groupe propose ainsi des prestations inédites en acquisition, génération de chiffre d'affaires, réactivation de dormants et engagement de l'internaute.
- **TimeOne – Market Place**, agrège, analyse, vérifie et score des profils mis à disposition sur une Place de Marché.
- **TimeOne – Programmatic**, le guichet programmatic du Groupe, a la capacité d'opérer le média et de donner accès à une audience qualifiée sur différents canaux (Display, Vidéo, Social, etc.). C'est la raison pour laquelle le programmatic est incorporé de manière transverse dans les différents métiers de TimeOne.
- **TimeOne – Mobile**, le spécialiste mobile qui agrège programmatic et performance afin de couvrir l'intégralité du tunnel de conversion mobile.

**Programmatic, approche scientifique et technologies permettent au Groupe de donner à l'ensemble de ses dispositifs sur mesure une dimension industrielle.**

Sylvain Gross, co-chairman de TimeOne, explique « nous créons avec TimeOne une entité forte offrant aux clients une vision renouvelée du marketing en ligne. Nous nous inscrivons dans la construction d'un groupe majeur positionné sur contenu, data et marketing prescriptif. »

#### LA SCIENCE AU SERVICE DU MARKETING

Au travers d'un socle technologique (Data Management Platform) commun aux différents métiers du Groupe, TimeOne a pour objectif de rendre exploitable des données brutes par les différentes Business Units du Groupe. Cette DMP, nommée « T1 », collecte et traite de grandes masses d'informations en transversal. Cette dernière est alimentée de nombreuses sources de données qualitatives, récentes et exclusives.

Datas Scientists et Mathématiciens appliquent à T1 des couches de Marketing Automation et de Marketing Prescriptif. Cette combinaison de traitement permet, notamment, de qualifier l'internaute afin de prendre des décisions « business ». Les données sont ainsi traitées, clustérisées et accessibles pour être le socle de la stratégie média.

TimeOne met au centre de sa stratégie l'innovation et développe une activité importante de Recherche et Développement. En partenariat avec des laboratoires de recherche et des grandes écoles, comme Centrale Paris, un comité scientifique pilotera l'équipe dédiée du Groupe.

**En additionnant expertises de création de contenus, de machine learning, de marketing prescriptif, de performance et d'activation en temps réel, TimeOne donne au média une nouvelle valeur ajoutée et crée un nouvel écosystème de Marketing Services.**

Ralph Ruimy, co-chairman de TimeOne, déclare « notre approche, centrée sur la donnée, va redéfinir l'interaction entre les annonceurs et les internautes. Nous croyons à une démarche de marketing conversationnel capable de définir un nouvel échange avec le consommateur. »

## À PROPOS DE TIMEONE

Créée en 2016, TimeOne est un groupe de marketing services. Les activités du groupe sont organisées autour de deux axes : Content et Data. Avec un positionnement revendiqué sur le marketing prescriptif et un socle technologique (DMP) commun, TimeOne s'appuie sur des innovations fortes, rendues possible via une activité importante de Recherche et Développement.

TimeOne couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Programmatic, Native, Performance, Place de Marché, Publishing et Mobile. La société est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

Contact presse

Laetitia Pailloux

Marketing Project Manager

01 75 61 30 43

[press@timeonegroup.com](mailto:press@timeonegroup.com)