

Communiqué de presse,  
Paris, le 2 octobre 2017

## **TIMEONE, LE SPECIALISTE DU MARKETING SERVICES, S'ASSOCIE A EDMOND DE ROTHSCHILD INVESTMENT PARTNERS**

**Edmond de Rothschild Investment Partners** finalise une opération aux côtés du management du groupe **TimeOne**, qui renforce à cette occasion sa détention capitalistique. L'investissement de la société de gestion, via son équipe ActoMezz, est d'un montant total de 14 M€. L'entrée d'Edmond de Rothschild Investment Partners fait ainsi suite à une première étape de croissance du groupe amorcée lors de l'entrée d'Ardian Growth au capital de **TimeOne** en 2016 et qui cède sa participation à l'occasion de cette opération.

**TimeOne** est un groupe innovant de Marketing Services, spécialisé dans l'activation média et l'engagement d'audience qualifié. L'activité du Groupe s'articule autour de 3 axes : Content – Data – Technologies.

Retour sur cette opération et les objectifs de **TimeOne**.

### **PROJET DE CROISSANCE ET RENFORCEMENT DU MANAGEMENT**

L'arrivée de Edmond de Rothschild Investment Partners comme nouvel actionnaire va permettre à la société l'apport d'une expérience précieuse, tant sur le plan financier qu'humain, pour franchir une nouvelle étape de croissance. Edmond de Rothschild Investment Partners pourra également réinvestir afin de soutenir les projets de croissance de l'entreprise.

À l'occasion de cette opération, Ralph Ruimy, co-fondateur de **TimeOne**, sort totalement et Sylvain Gross, co-fondateur de **TimeOne**, devient CEO du groupe. Sylvain Gross, ainsi que les actionnaires managers actuels se réinscrivent dans le projet et se renforcent significativement au capital.

Sylvain Gross, CEO de **TimeOne Group**, déclare : « *Nous avons été convaincus par Edmond de Rothschild Investment Partners qui est l'un des principaux acteurs français de l'investissement non coté en France. Celui-ci dispose de l'expérience et des ressources financières pour accompagner TimeOne dans son projet de développement.* »

Ralph Ruimy, co-fondateur de **TimeOne**, déclare : « *Je suis heureux de céder l'ensemble de ma participation à des investisseurs de premier plan comme Edmond de Rothschild Investment Partners et souhaite à mes anciens associés et collaborateurs tous mes vœux de réussites.* »

Romain Chiudini, Senior Investment Manager chez Ardian Growth, déclare : « *Nous sommes heureux d'avoir accompagné l'équipe fondatrice dans la construction du groupe TimeOne. C'était une étape importante et sommes ravis de voir TimeOne pouvoir poursuivre son développement avec l'arrivée d'un*



*nouveau partenaire ».*

Une nouvelle organisation de l'équipe de management sera mise en place dans les prochaines semaines avec à sa tête Julien Vottero, actuel Managing Director de **TimeOne** – Publishing, qui devient Managing Director du Groupe.

Sylvain Gross précise : *« Edmond de Rothschild Investment Partners a une approche non intrusive portée sur l'accompagnement et le soutien des projets portés par les équipes de management. Leur arrivée chez TimeOne va nous permettre de renforcer nos projets de R&D, de structurer nos équipes et de poursuivre notre croissance. »*

## **TIMEONE : UN ONE-STOP-SHOP DE LA GENERATION D'AUDIENCE QUALIFIEE**

Issu du rapprochement fin 2015 de différents spécialistes des médias (Public-Idees, Place des Leads, Khing, VariousAD, Nativious et 3XCHANGE), **TimeOne** est devenu un acteur majeur du marketing digital capable de proposer un one-stop-shop de la génération d'audience qualifiée à ses clients, leur permettant de couvrir l'ensemble des besoins de campagnes médias.

Afin d'optimiser la performance de ses campagnes, TimeOne Group utilise une DMP propriétaire comme socle technologique commun. Avec la *Data* et des innovations fortes, rendues possibles grâce à une activité importante de Recherche et Développement, **TimeOne** donne au média une nouvelle valeur ajoutée.

**TimeOne** couvre l'intégralité du tunnel de conversion client (notoriété, engagement, conversion, réachat) au travers de ses solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, Lead Management Technology, Native, Social, Programmatic et Publishing.

## **CONSEIL, SUR-MESURE ET NOUVEAUX OUTILS**

**TimeOne** se présente au marché avec un rôle fort d'accompagnement et des outils technologiques innovants dans le déploiement de campagnes médias. La société couvre une clientèle sur toutes les verticales (Retail, Automobile, Bancaire, Energie, etc.) avec une capacité de réaliser tant des projets sur-mesure pour des grands comptes que d'aider des start-ups en recherche de solutions médias.

Julien Vottero, Group Managing Director de **TimeOne** ajoute : *« Notre groupe compte développer une nouvelle gamme d'outils Self Serve tant à destination de nos clients directs que des agences de publicité traditionnelles. Notre objectif est tant d'aller capter de nouveaux budgets que de développer notre part de voix chez nos clients existants. »*

Arnaud Faure, directeur associé d'ActoMezz au sein d'Edmond de Rothschild Investment Partners, conclut : *« Nous sommes très heureux d'accompagner TimeOne et son équipe dans ses projets de croissance. Nous mettrons à leur disposition notre longue expérience d'investissement et d'accompagnement des PME, de leurs dirigeants et des salariés. »*



## A propos de Edmond de Rothschild Investment Partners et d'ActoMezz

Edmond de Rothschild Investment Partners, référence de l'investissement non coté, gère plus de 1,8 Md d'€ autour des sciences de la vie (BioDiscovery), du capital développement et de la transmission (Winch Capital en mid cap et Cabestan Capital en small cap) et de la dette mezzanine (ActoMezz). Edmond de Rothschild Investment Partners poursuit ses levées de fonds sur ses segments actuels portant prochainement ses encours sous gestion à plus de 2 Md d'€. Basée à Paris, Edmond de Rothschild Investment Partners est une société composée de 58 personnes dont 40 professionnels de l'investissement, détenue à 51% par le Groupe Edmond de Rothschild et à 49% par les associés et salariés de la société de gestion.

ActoMezz est une équipe de 8 investisseurs qui accompagne en mezzanine (i) les équipes de management de PME françaises smid caps valorisées entre 15 M€ et 200 M€, dans leur projet de reprise majoritaire de leur société (opération sponsorless) ou dans le financement de leur développement (ii) et les fonds d'investissement dans le cadre d'opérations de mezzanine sponsor. Fort de 700 M€ sous gestion, ActoMezz a réalisé 37 opérations depuis sa création en 2006 et investit des montants de 5 M€ à 45 M€.

Pour plus d'informations : [www.edrip.fr](http://www.edrip.fr)

## À propos d'ARDIAN

Créée en 1996 et dirigée par Dominique Senequier, Ardian est une société d'investissement privé indépendante qui gère et/ou conseille 65 milliards de dollars d'actifs en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. La société, détenue en majorité par ses salariés, a toujours placé l'esprit entrepreneurial au cœur de son approche et offre à ses investisseurs internationaux des performances d'investissement tout en participant à la croissance des entreprises à travers le monde. La philosophie d'investissement d'Ardian repose sur trois piliers : excellence, loyauté et esprit d'entreprise.

Ardian s'appuie sur un réseau international solide, avec plus de 470 employés travaillant dans douze bureaux à Paris, Londres, Francfort, Milan, Madrid, Zurich, New York, San Francisco, Pékin, Singapour, Jersey et Luxembourg. La société offre à ses 610 investisseurs un choix diversifié de fonds couvrant toute la classe d'actifs, avec Ardian Fonds de Fonds (primaire, early secondaire et secondaire), Ardian Private Debt, Ardian Buyout (incluant Ardian Mid Cap Buyout Europe & North America, Ardian Expansion, Ardian Growth et Ardian Co-Investissement), Ardian Infrastructure, Ardian Real Estate et Ardian Mandates.

## À propos de TimeOne

TimeOne est un groupe innovant de Marketing Services. Les activités du groupe sont organisées autour de trois axes : Content – Data – Technologies.

En additionnant expertises de création de contenus, de machine learning, de marketing descriptif, de performance et d'activation en temps réel, TimeOne donne au média une nouvelle valeur ajoutée.

Avec un positionnement revendiqué sur le marketing prescriptif et un socle technologique (DMP) commun, TimeOne s'appuie sur des innovations fortes, rendues possibles via une activité importante de Recherche et Développement.

TimeOne couvre l'ensemble des solutions de marketing en ligne : Performance, Mobile, Lead Management Technology, Native, Social, Programmatic et Publishing. La société est présente en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie, en Afrique du Sud, en Asie et en Amérique du Sud.

Pour plus d'informations : [www.timeonegroup.com](http://www.timeonegroup.com)



**Contacts presse**

*Laetitia PAILLOUX*

[press@timeonegroup.com](mailto:press@timeonegroup.com)

*Tel.: +33 1 75 61 30 43*

